

AYDA AWARDS 2025

موضوع مسابقه: «همگرایی؛ خلق میراث فرهنگی ماندگار»

ثبت نام رایگان

آخرین مهلت ارسال

۱۴۰۴ آذر ۲۴



AYDA
AWARDS
Since 2008

Brought to you by



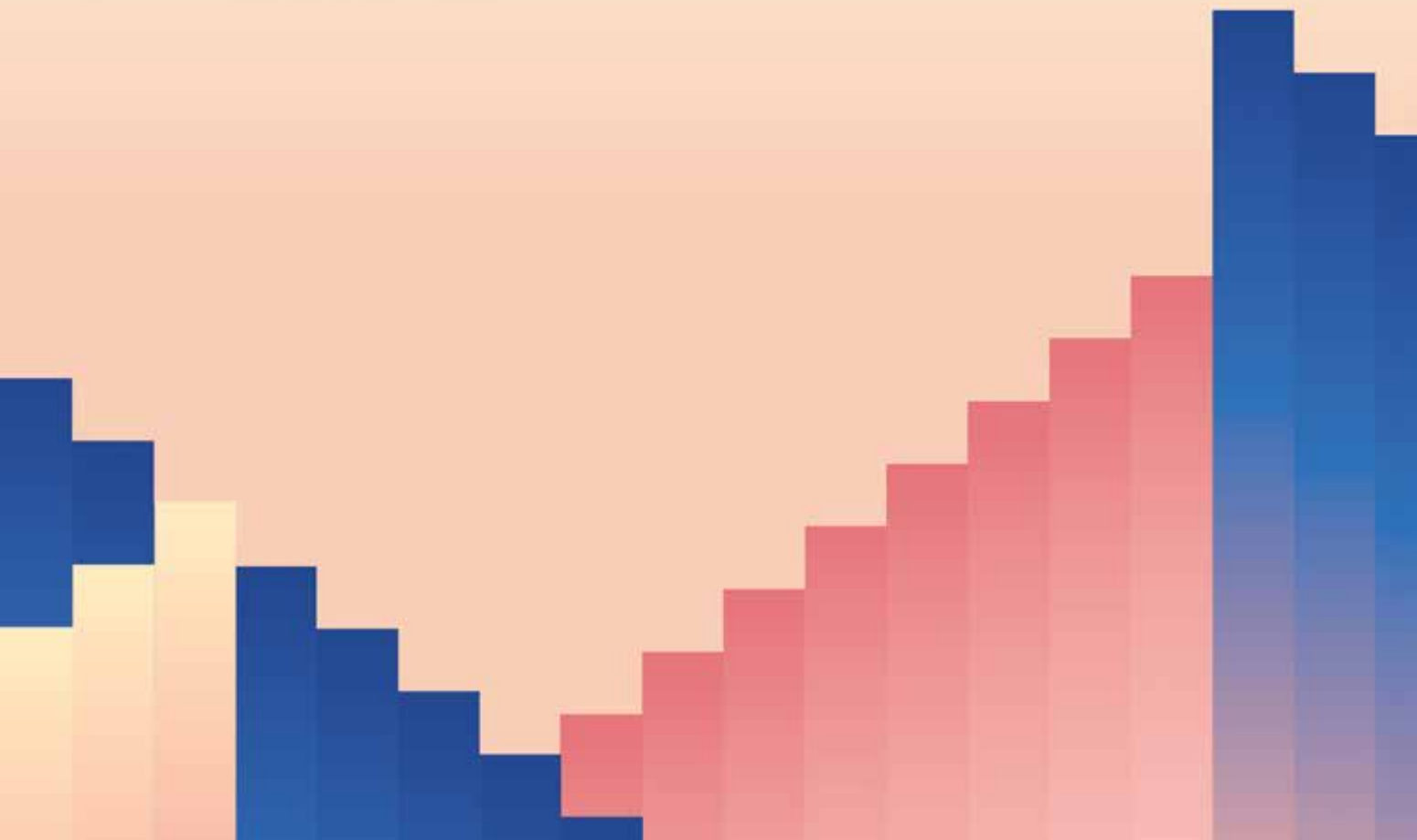
NIPPON
PAINT

@ ayda_npir

aydairan.ir

شما هم به بزرگترین مسابقه طراحی دانشجویی و جامعه ای
خلاق بپیوندید!

فرصتی استثنایی برای شرکت در برنامه «کشف طراحی» در
دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی هاروارد را از دست ندهید!





در راستای تعهدمان به طراحی پایدار در AYDA Awards ، در صورت نیاز به نسخه چاپ شده دفترچه راهنمای شرکت در مسابقه، میتوانید تنها صفحات ۱۳ تا ۳۶ را چاپ کنید.



AYDATM
AWARDS
Since 2008

Brought to you by



NIPPON
PAINT

فصل اول | درباره مسابقه AYDA AWARDS

■ درباره مسابقه AYDA Awards

■ پیشگفتار

■ هیئت مشاوران AYDA Awards (2025-2026)

■ جوایز و هدایا

فصل دوم | همگرایی؛ خلق میراث فرهنگی ماندگار

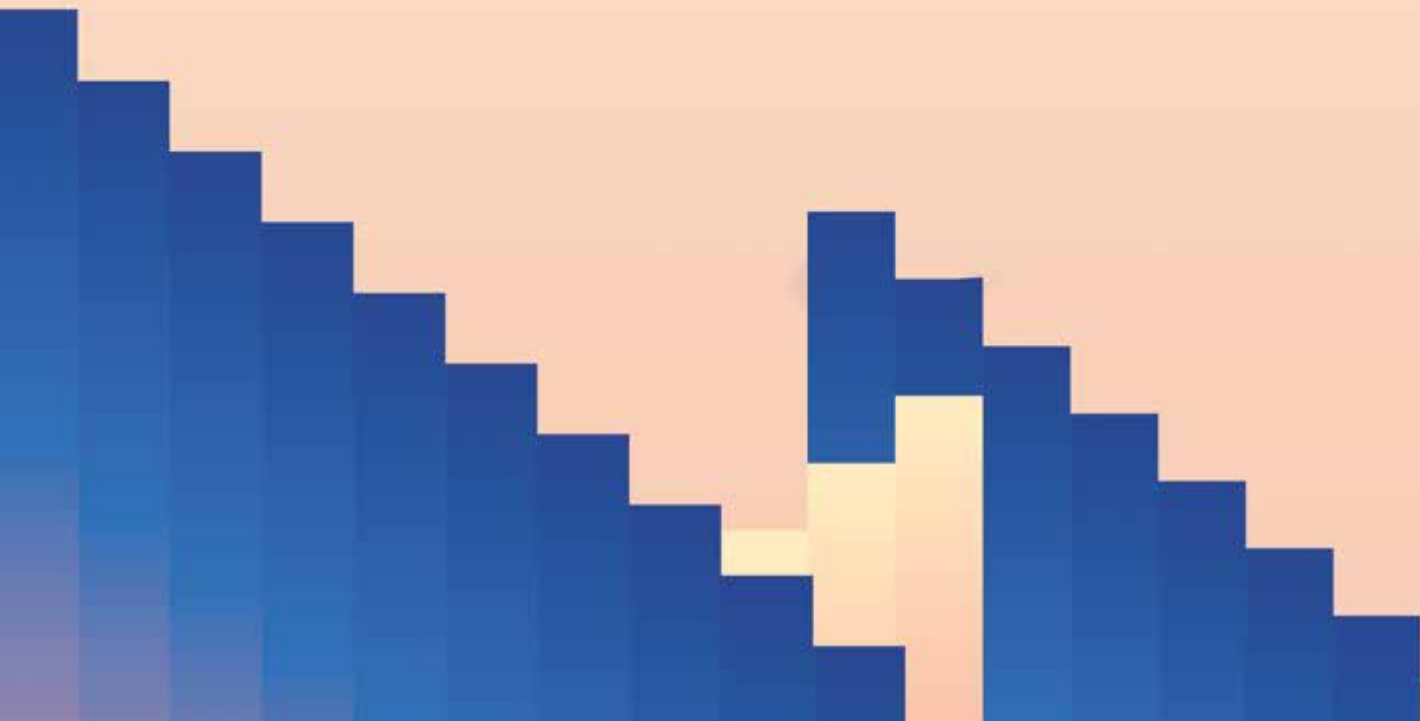
■ همگرایی در طراحی از نگاه ما به چه معناست؟

■ Sub-theme Of The Year زیرشاخه موضوع سال

■ تقسیم یک ایده بزرگ به بخش های کوچک برای شکل گیری

طرح شما

■ شرح برنامه طراحی (دیزاین بریف) در یک نگاه



■ اصول ارائه کردن (Presentation)

■ معیارهای داوری

♦ گروه معماری

■ ارسال مدارک

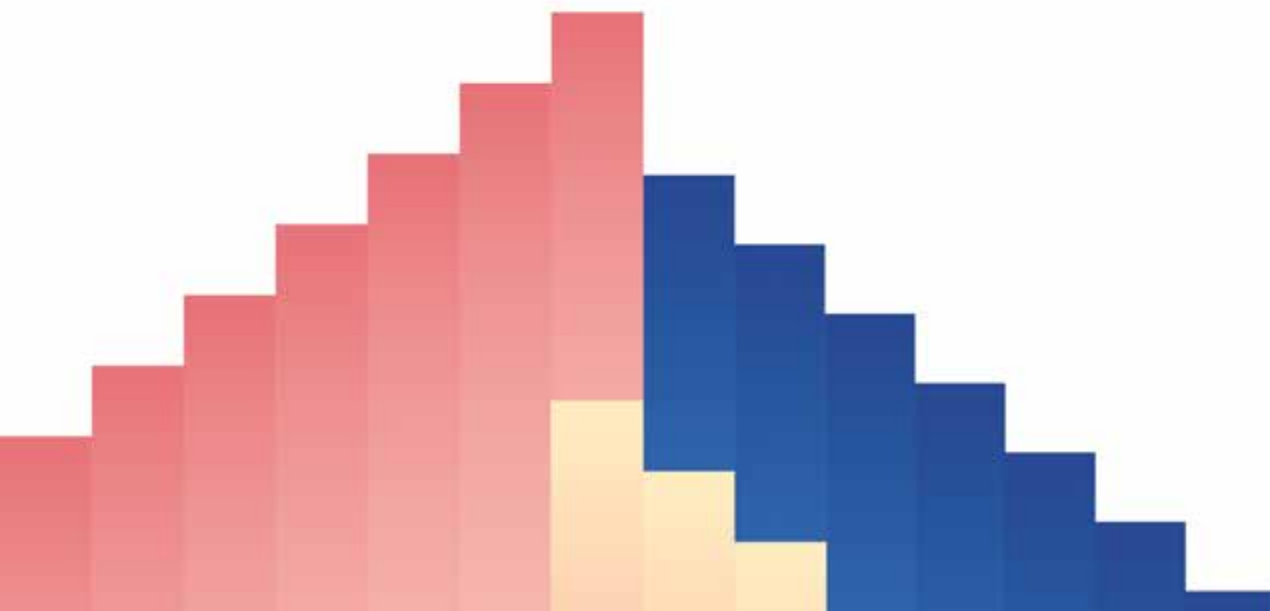
♦ ضوابط و لیست مدارک ارسالی

♦ مراحل ارسال

♦ فرم ثبت نام

فصل ۱

درباره مسابقه AYDA AWARDS



تاثیرات روزافزون AYDA AWARDS

AYDA در هر سال فرصتی تازه برای استعداد های جوان طراحی فراهم می کند تا مرز های طراحی خود را فراتر از استانداردها گسترش دهند. ضمن ارائه آموزش های تجربی مختلف و خلق فرصت های تکرار نشدنی برای طراحان جوان، توانسته خانواده ای صمیمی متشکل از معماران حرفه ای، طراحان داخلی، انجمن های صنعتی، شرکا، دانشکده های طراحی، فارغ التحصیلان و دانشجویان طراحی را گرد هم آورد.

AYDA در طی این سال ها، توانسته فرصت های مختلفی فراهم کند تا هزاران دانشجوی طراح جوان و با استعداد بتوانند با اساتید بنام، چهره های کلیدی و تاثیر گذار در صنعت طراحی در تعامل باشند. این پلتفرم همچنین به کمک کارگاه های مختلفی که توسط اساتید باتجربه و مجرب این حوزه برگزار میشوند، به شرکت کنندگان این امکان را داده است تا علاوه بر کسب دانش حرفه ای به صورت مستقیم، بهره گیری از رهنمود ها، آموزش های اختصاصی و مهارت سازی، با یادگیری از همتایان خود در داخل و خارج از مرز های کشورشان بر دانش خود بیفزایند.

AYDA Awards که پیش تر با عنوان مسابقه طراح جوان آسیا شناخته شده بود، برای اولین بار در سال 2008 به عنوان بخشی از رویای شرکت رنگ نیپون برای پرورش نسل آینده استعدادهای طراحی راه اندازی شد. این مسابقه بستری الهام بخش برای دانشجویان معماری و طراحی داخلی است تا با استفاده از فرصت های یادگیری متقابل و شبکه سازی با پیشگامان این صنعت در کنار همتایان معماری و طراحی داخلی خود در منطقه به توسعه مهارت هایشان بپردازند.

از آن زمان تا کنون، AYDA رشد چشمگیری داشته و به جایگاه والایی رسیده است و امروز به عنوان یکی از برترین مسابقات طراحی دانشجویی در سرتاسر آسیا شناخته می شود. تا به امروز بالغ بر ۵۹,۰۰۰ متقاضی از بیش از ۱۲۰۰ موسسه آموزش عالی در ۲۰ منطقه جغرافیایی از سراسر جهان در این مسابقه شرکت کرده اند.

Join the AYDA community here:

 www.ayda-awards.com

 AYDA International Awards

 AYDA International

 @ayda.international

 AYDA International Awards

AYDA'S GLOBAL PRESENCE





- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. Australia | 11. New Zealand |
| 2. Bangladesh | 12. Pakistan |
| 3. China | 13. Philippines |
| 4. Egypt | 14. Singapore |
| 5. Hong Kong, China | 15. Sri Lanka |
| 6. India | 16. Taiwan, China |
| 7. Indonesia | 17. Thailand |
| 8. Iran | 18. Türkiye |
| 9. Japan | 19. U.S.A |
| 10. Malaysia | 20. Vietnam |

پیشگفتار

ترویج همگرایی فرهنگی و تاثیرات آن بر بافت اجتماعی



طراحان باید با دقت نظر، نیازهای در حال تغییر جوامع را در نظر گرفته و هم‌زمان به اثرات بلندمدت طرح خود نیز بیاندیشد. از شما می‌خواهیم فضاهایی خلق کنید که نه تنها در هماهنگی با جامعه امروز بوده، بلکه الهام بخش نسل‌های آینده نیز باشند.

با امید موفقیت فراوان، صمیمانه بهترین ها را برایتان آرزو مندم.



WEE SIEW KIM
مدیرعامل اجرایی
NIPSEA Group

از تمامی اساتید، داوران و راهنمایانی که برای پرورش نسلی نو و طراحانی آگاه و مسئولیت پذیر بی‌دریغ تلاش کرده‌اند، صمیمانه تشکر و قدردانی می‌کنیم. هم‌زمان با توسعه AYDA، از شما تقاضا داریم که همچنان با ما همراه باشید، تا آینده‌ای بهتر و امن‌تر را برای طراحان امروز و فردا رقم بزنیم.

موضوع امسال با عنوان «هم‌گرایی؛ خلق میراث فرهنگی ماندگار» بر پاسخ طراحان به رسالتی پیچیده و چالش‌برانگیز تمرکز دارد و آن، حفظ میراث فرهنگی ماندگار است. در اینجا مهم‌ترین اصل، یافتن تعادلی ظریف میان پاسداشت سنت‌ها و پذیرش نوآوری است.

زمانی که در معماری و طراحی داخلی پذیرای همگرایی فرهنگی باشیم، خود را متعهد می‌دانیم به خلق فضاهایی که همه افراد در آن دیده شده و احساس ارزشمندی کنند؛ چرا که در تلاقی فرهنگ‌هاست که می‌توانیم وجوه مشترک انسانی‌مان را بازشناسیم. تصور کنید فضاهایی خلق کنیم که پذیرای تنوع وسیعی از انسان‌ها بوده و احساس تعلق و همبستگی را در دل کاربران آن زنده می‌کنند. طراحی‌هایی که با الهام از عناصر فرهنگی متنوع، برای هر کسی - فارغ از اینکه از کجا آمده - حسی آشنا و دلنشین خلق کنند. اینجاست که قدرت واقعی طراحی ما نمایان می‌شود: پیوند دادن فرهنگ‌ها و تقویت وحدت جهانی. در طول ۱۷ سال گذشته، AYDA Awards به رویدادی فراتر از یک رقابت بدل شده است. این مسابقه سکویی برای رشد جامع طراحان نوپا و بستری برای تلاقی ذهن‌های بزرگ با یکدیگر و پرورش استعدادها می‌باشد. در واقع، AYDA فقط مختص دانشجویان نبوده و متعلق به تمام کنشگرانی است که در طراحی فضا نقش‌آفرین هستند.

هیئت مشاوران

AYDA AWARDS

2025-2026

بسیار مفتخریم که در طرح موضوع و چالش طراحی امسال با اساتید گرانقدر دنیای معماری و طراحی داخلی از نزدیک همکاری داشته ایم. در ادامه آنچه که هیئت مشاوران ما از آینده طراحی فضا انتظار دارند، آورده شده است.



Edgar Gonzalez

مدیر دانشکده طراحی و مهندسی Elisava، مادرید، اسپانیا

در فرآیند تفکر در طراحی، واگرایی می تواند خلاقیت ما را شعله ور سازد و همگرایی، ما را به سوی راهکار های عملی و اجرایی هدایت کند. اما وقتی تمام مسیر ها را بررسی کرده و دامنه انتخاب ها را محدود کردیم، گام بعدی چیست؟

در مقام یک طراح، نقش ما تنها به پژوهش محدود نمی شود، ما سازنده و آفریننده ایم! پس باید ببینیم، چه دیدگاه ها و راهکار های منحصر به فردی را می توانیم ارائه دهیم که تغییری واقعی ایجاد کنند؟ قدرت همگرایی فرهنگی باید در جهت خلق فضا هایی فراگیر به کار گرفته شود؛ فضا هایی که پذیرای طیف وسیعی از انسان ها هستند.



ARCHITECTURAL CATEGORY



Gu Yi

بنیان گذار Not a Studio، چین

به طراحان جوان امروز می گویم: در عصر هوش مصنوعی، با درایت و شجاعت به سوی آینده گام بردارید. طراحی هوشمند به صورت بی سابقه ای رشد خواهد کرد، و اکنون پرسش این نیست که آیا هوش مصنوعی بر کار ما تأثیر می گذارد یا خیر، بلکه سوال اصلی این است که این تأثیر گذاری چگونه خواهد بود. آیا می توانیم از آن به عنوان ابزاری قدرتمند بهره بگیریم؟ مشتاقانه منتظرم ببینم در مواجهه با پتانسیل این ابزارها چگونه عمل خواهید کرد.

من عمیقاً به مفهوم "تلفیق در طراحی" باور دارم؛ مفهومی که تنها به ترکیب سبک ها و یا رنگ ها محدود نشده، و مرزهای سنتی را در تعریف طراحی درهم می شکند. همه شاخه های طراحی در بستری غنی از خلاقیت به هم متصل اند؛ برای مثال، یک طراح لباس نیز می تواند به پروژه معماری معنا بخشیده و در شکل گیری آن نقش ایفا کند.

به عنوان یک طراح، باور دارم که روح واقعی یک فضا در "ادغام فرهنگی" نهفته است. فضایی که از هر گونه معنا و بافت بومی تهی باشد، صرفاً پوسته ای یکنواخت و بدون عمق و شخصیت است. طراحی زمانی جان می گیرد که فرهنگ ها با هم درآمیزند و میراث آنها ارج نهاده شوند.



Hirante Welandawe

بنیان گذار H W Architects، سری لانکا

درک نحوه تعامل معماری با جامعه و فرهنگ، امری حیاتی است. با شدت گرفتن تغییرات اقلیمی که تهدیدی برای مناظر طبیعی و اقتصاد ما هستند، معماران باید نقش خود را در کاهش این تهدیدها از نو تعریف کنند.

اکنون بیش از هر زمان دیگری، نیاز به ایجاد توازنی میان توسعه و حفظ طبیعت احساس می شود. و راهکار آن، خلق بستری پایدار است که در عین حفاظت از محیط زیست، پاسخ گوی نیازهای انسانی نیز باشد.

اما اگر به همگرایی از زاویه ای دیگر نگاه کنیم چطور؟

تا امروز تمرکز ما بر طراحی انسان محور بوده است، اما زمان آن رسیده که روایت خود را تغییر دهیم. تصور کنید چه ظرفیت های عظیمی پدید می آید اگر بتوانیم هم زیستی متعادلی میان انسان و محیط زیست ایجاد کنیم؛ جایی که ساختمان ها تنها یکی از اجزای این معماری و ساختار انقلابی باشند.





Safeer Shersad

مدیر ارشد در زمینه توسعه بازار، شرکت Lime، ایالات متحده آمریکا
Gennosuke Otaba از شرکت نیپون و دریافت کننده کمک هزینه از دانشکده طراحی
دانشگاه هاروارد (GSD)

ما می توانیم به جای اینکه صرفاً بر توانایی های فردی معماران متکی باشیم، به ترویج رویکردی مشارکتی بپردازیم؛ رویکردی که در آن دانش به اشتراک گذاشته شده و جوامع توانمند می شوند. با بهره گیری از طراحی فضا به عنوان بستری برای تعامل، می توانیم راهکار هایی تأثیرگذار و پایدار خلق کنیم.

برای رسیدن به هم گرایی فرهنگی حقیقی، باید در فرهنگ های مختلف عمیق شویم. ترکیبی سطحی از عناصر فرهنگی گوناگون ممکن است ساختگی یا غیر واقعی به نظر برسد. در عوض، باید تمرکز خود را بر طراحی هایی استثنایی بگذاریم که ریشه در سنت و فرهنگ به خصوصی دارند. این نگاه اصیل می تواند زمینه ساز انتقال مؤثر دانش و درک متقابل فرهنگی شود.

با درک فرآیندهایی که نسبت به بستر فرهنگی و اجتماعی حساس اند، می توانیم نخستین گام مهم را در مسیر دستیابی به هم گرایی فرهنگی واقعی برداریم.



جوایز و هدایا

جوایز بین المللی

طراح سال ADYA

(یک برنده از گروه معماری)

...

تجربه یادگیری همه جانبه

فرصت شرکت در دوره ی سه هفته ای در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد، در ایالات متحده آمریکا به ارزش **USD 10,000** برای ورودی ژوئن 2027 خواهد بود که تمام هزینه ها توسط شرکت رنگ نیپون پرداخت شده است.

* پذیرش در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی هاروارد (GSD) مبتنی بر شرایط و قوانینی است که به طور کامل و منحصرا توسط مقامات پذیرش دانشگاه هاروارد و یا دانشکده های آن تعیین می شود.



جایزه بهترین طراحی تاثیرگذار

به ارزش 1,000 USD

جایزه بهترین طراحی پایدار

به ارزش 1,000 USD

جایزه رنگ نیپون

به ارزش 1,000 USD



جایزه بهترین منتور (Mentor)

...

یک جایگاه برای شرکت در دوره مجازی کشف طراحی (DDV) در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد.





جایزه نفر دوم
۱ سکه تمام بهار آزادی



جایزه نفر اول
۲ سکه تمام بهار آزادی



جایزه نفر سوم
۱ نیم سکه بهار آزادی

فصل ۲

همگرایی؛

«خلق میراث فرهنگی ماندگار»



همگرایی از نگاه ما به چه معناست؟

طراحان آینده قدرت رسیدن به افق‌هایی نو را در اختیار دارند و در نتیجه، باید عوامل بسیاری را در طراحی خود در نظر بگیرند که ماندگاری و پایداری کار آنها را تعیین کرده و بتوانند در زندگی افراد جامعه به خوبی تاثیرگذار باشند و یاری رسان آنها در گذر از فراز و نشیب‌های زندگی باشند.

با پذیرش مفهوم همگرایی، شما می‌توانید با ذهنی بازتر و مشتاق‌تر از آخرین ترندها و نیازهای جامعه خود آگاه شده و آنها را به دنیا منتقل کنید. همچنین با این کار توانسته‌اید راهکاری مقیاس‌پذیر برای همتایان خود در مناطقی که با چالش‌های مشابهی روبرو هستند، ارائه دهید.

جهان با تمام وسعت و تفاوت‌هایش، همواره دارای نژادی واحد به نام نژاد انسانی است. طراحان نیز باید فارغ از این تفاوت‌ها، به کمک یک زبان جهانی مشترک در طراحی و به کارگیری دانش تخصصی خود، با یکدیگر همکاری کرده و به سمت همگرایی حرکت کنند. این اتحاد، ما را در ساخت آینده‌ای که برای همگان سودمند باشد، یاری خواهد کرد.

”همگرایی زمانی است که یک نقطه و یا یک خط به دیگری می‌رسند و نتیجه و پایانی مشترک شکل می‌دهند.“ هدف AYDA Awards کمک در جهت شکل دادن به آینده‌ای است که در آن طراحان از مناطق مختلف و با پیشینه و فرهنگ‌های متفاوت بتوانند از یکدیگر بیاموزند و بهترین راهکار ممکن را برای حل چالش‌های اجتماعی مشترک و زیربنایی ارائه دهند. نقش شما در این مأموریت بسیار حائز اهمیت است.

امروزه، جهان بیش از هر زمان دیگری به هم پیوسته و متصل شده است؛ این امر سبب شتاب گرفتن تحولات حوزه دیجیتال شده و محرک نوآوری در زمینه‌های گوناگون بوده است. این تحولات، سنگ بنای ساخت آینده‌ای تاب‌آورتر، عادلانه‌تر و پایدارتر به شمار می‌روند. به عنوان رهبران آینده در طراحی فضا، ما قادر هستیم که با برجسته کردن ترندها و مسائل نوظهوری که نیاز به همکاری جوامع محلی و جنبش‌های جهانی دارند، به حل مشکلات اساسی و حائز اهمیت پردازی، ما هرگز در این مسیر تنها نیستیم.

شباهت های یکدیگر را در آغوش بگیریم

مفهوم بشریت به عنوان یک واحد را بپذیرید، جایی که یاد می گیریم با وجود تفاوت ها در زبان، فرهنگها و قومیت ها، وجوه اشتراک و شباهت های خود را با مردم در سراسر جهان ببینیم و بپذیریم.

نیاز ما برای رفاه کامل و سلامتی یک نیاز جهانی است و یک طراحی خوب می تواند به ما کمک کند تا این هدف را برای نسل های آینده محقق کنیم. این طراحی هم در حوزه های شهری، هم در حوزه فناوری و حتی در نظام های اجتماعی ما نویدبخش آینده ای روشن تر و سالم تر خواهد بود.

استفاده از اهرم قدرتمند ارتباطات

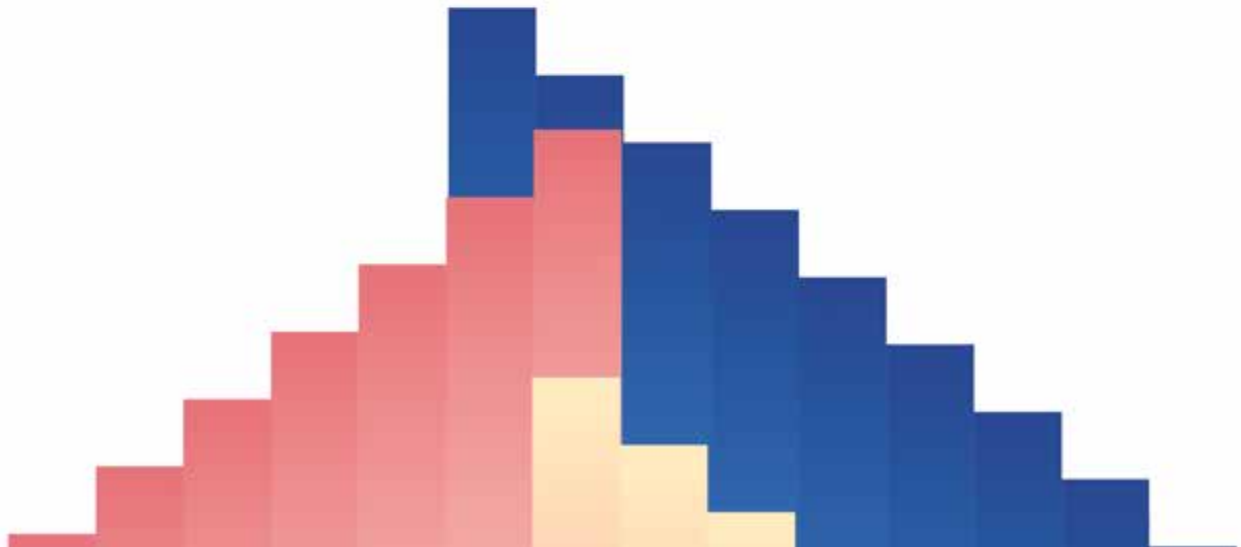
دنیای به هم پیوسته ی امروز، فرصت های تازه ای را برای به اشتراک گذاری دانش، تخصص و منابع فراهم کرده است. با بهره گیری از این ارتباطات، می توانیم راهکارهایی نوآورانه در طراحی فضا خلق کنیم که تأثیر گسترده تر و عمیق تری داشته باشند.

ارتباطی که امروز با یکدیگر داریم باید به ما کمک کند تا به درک بهتری از پتانسیل ها و دانش تخصصی یکدیگر رسیده و از آنها بهره ببریم و به این ترتیب راهکارهای خود را در طراحی فضا نیز توسعه دهیم.

اشتراک گذاری ایده ها برای رسیدن به بیشترین میزان همگرایی

همکاری با یکدیگر به عنوان یک تیم واحد، یکی از اهداف غایی در AYDA است که در آن طراحان از نقاط مختلف جهان از طریق یک طراحی خوب، به یکدیگر در حل مسائل اجتماعی نوظهور و بحرانی کمک می کنند.

اینکه تنها به مشکلات خود اهمیت دهیم کافی نیست؛ ما یک مسئولیت مشترک داریم. چالش هایی که در جامعه با آنها مواجه هستیم، همان هایی هستند که همکاران مان در سراسر جهان نیز با آن دست و پنجه نرم می کنند. بیایید تلاش هایمان را یکی کنیم و قدم به قدم، تفاوت ایجاد کنیم.



SUB-THEME
OF THE YEAR

زیر شاخه
موضوع
سال

خلاصه زیر شاخه ی موضوع:

آفرینش میراث‌های فرهنگی؛ کاتالیزوری برای طراحی نوآورانه، بی‌آنکه
اصالت خود را از دست بدهد

در این مسیر، مسئولیت ما نسبت به زمین و نسل‌های آینده نیز پررنگ است. بیایید با بهره‌گیری از مواد و شیوه‌های پایدار، الهام‌گرفته از جریان جهانی حفاظت محیط‌زیست، فضاهایی بیافرینیم که هم حواس را مسحور کنند و هم با طبیعت مهربان باشند؛ تلفیقی از زیبایی و پایداری.

با در آغوش گرفتن تنوع فرهنگی و همگرایی آن‌ها، ما تنها «ساختمان» خلق نمی‌کنیم، بلکه «میراثی ماندگار» بنا می‌نهم؛ فضاهایی که الهام می‌بخشند، پیوند می‌زنند و پایدار می‌مانند.

بر اساس موضوع امسال از شما، طراحان جوان دعوت می‌شود تا در هر تجربه‌ی طراحی، عمیقاً در فرهنگ یک جامعه غوطه‌ور شوید؛ زمینه‌ها و فرآیندهای بومی را بشناسید و از آن‌ها به عنوان نقطه‌ی اتکای خلاقیت خود بهره بگیرید. چنین نگاهی فرصت‌ها را آشکار می‌کند، فاصله‌ها را پر می‌سازد و آثار شما را با ایده‌ها و مصالح بومی غنا می‌بخشد.

طراحی فرهنگی می‌تواند گذشته‌ی ما را پاس دارد و آینده‌ای پایدار و شکوفا را شکل دهد.

فرهنگ، قلب تپنده و جان هر جامعه است؛ بافتی غنی از باورها، ارزش‌ها، آیین‌ها و سنت‌ها که در طول تاریخ، هویت فردی و رفتار جمعی ما را شکل داده است.

امروز، رسالت ما معماران و طراحان این است که ضمن پاسداشت میراث فرهنگی، نگاهی نو به آن داشته باشیم و در عین پذیرش تأثیرات مدرن، داستان‌هایی تازه و پر قدرت را از دل طراحی روایت کنیم.

ما گذشته را گرامی می‌داریم و در عین حال آینده را می‌سازیم؛ بافت‌های سنتی را در فضاهای نوین می‌تنیم تا آثاری بیافرینیم که سرشار از معنا و روایت باشند.

تقسیم یک ایده بزرگ به بخش های کوچک برای شکل گیری طرح شما

درک ارزش صنایع دستی

(A) تعریف صنایع دستی

صنایع دستی، الگویی بنیادین برای تولید اشیائی است که نیازهای عملکردی انسان را برآورده می کنند. منشاء این هنر از انگیزه ذاتی بشر برای ساخت ابزار و سرپناه آغاز گردید و در گذر زمان منجر به خلق آثاری شد که علاوه بر جنبه های کارکردی، جنبه های تزئیناتی و زیبایی شناختی نیز پیدا کردند.

صنایع دستی، به تدریج به ابزاری برای تبدیل اشیای روزمره به آثاری آمیخته با ارزش های زیبایی شناختی بدل شد؛ آثاری که جلوه گر هویت فرهنگی و هنر خاص هر جامعه اند. از این منظر، صنایع دستی صرفاً روشی در تولید محصول نیست، بلکه الگویی فکری است که بر پیوند میان انسان ها، مکان ها و اشیائی که خلق میکنند، تأکید دارد.

(B) صنایع دستی و فرهنگ

این هنر، تجلی ملموسی از فرهنگ است. بازتابی از ارزش ها، باورها و تاریخ بومی یک جامعه. صنایع دستی، پلی است میان بخش های بومی و محلی و حوزه های حرفه ای و میتواند افراد را در هر سنی و با هر جنسیت و هویتی، درگیر فرآیندی خلاقانه کند. ماهیت مردم محور و مشارکتی آن، صنایع دستی را به بستری برای خلق تجربه های جمعی و انسجام اجتماعی تبدیل می کند.

صنایع دستی، قدرتی عمیق در شکل دهی به فرهنگ ها در طی نسل ها داشته است. فرآیندهای طراحی بین نسل ها، بستری برای انتقال دانش، تکنیک ها و روایت ها فراهم می کنند و صنایع دستی را در حافظه جمعی یک جامعه حک می کند. این تداوم، تضمینی است برای ماندگاری صنایع دستی فراتر از ترندها و مدهای زودگذر و در تقابل با تولیدات مدرن و ناپایدار است که اغلب برای مصرف و در نهایت فراموش شدن ساخته می شوند. پایداری و تداوم صنایع دستی، پیوندی میان گذشته و حال ایجاد می کند و امکان نوآوری را در بستری ریشه دار و اصیل فراهم می آورد.

(C) صنایع دستی به مثابه الگویی (پارادایمی) در معماری

صنایع دستی در معماری، تجلی مهارت‌های بومی و دانش محلی است؛ تسلطی عمیق بر تکنیک‌ها و مصالح بومی که منجر به خلق سازه‌هایی می‌شود که نه تنها از نظر زیبایی‌شناسی تأثیرگذارند، بلکه از نظر زیست‌محیطی نیز مزایای بسیاری دارند. در سراسر تاریخ، صنایع دستی همواره نقشی اساسی در شکل‌گیری فضاهای مصنوع داشته است، فضاهایی که هم عملکردی بوده و هم معنادار هستند.

به کارگیری مصالح محلی، علاوه بر ارتقاء بهره‌وری ساخت، اثرات زیست‌محیطی را نیز به حداقل می‌رساند. با کنارهم قرار دادن میل جهان‌گرایانه‌ی معماری مدرن و ویژگی‌های خاص صنایع دستی بومی، می‌توان ارزش‌های حاکم بر رویکردهای رایج طراحی معماری را مورد بازنگری قرار داد.

تلفیق صنایع دستی در معماری، پیوندی دوباره میان مصالح، اهمیت مکان و مسئولیت اجتماعی معماران برقرار می‌کند. ادغام صنایع دستی در فرآیند طراحی، بازگشت به ریشه‌هایی است که در پیوند با ویژگی‌های متریکال‌ها و فرهنگ‌ها شکل گرفته‌اند. این رویکرد، نه فقط بر ساخت فضاهای فیزیکی، بلکه بر تقویت جامعه و هویت فرهنگی نیز تأکید دارد.



درک تاثیرات فرهنگ

در ادامه از نگاهی کلی و زمینه ای، عوامل مؤثر بر طراحی که می‌تواند به شکل‌گیری اندیشه‌های شما در مسیر یافتن راهکارهایی در طراحی کمک کند، ارائه شده است:

تأثیرات اقتصادی

با ارائه ارزش‌های فرهنگی به مخاطبان جهانی، طراحان می‌توانند سرمایه‌گذارها و مشتریان بین‌المللی را جذب کرده و رشد اقتصادی را افزایش دهند.

رشد اقتصادی

آینده از اقتصادی به‌هم پیوسته تر بهره‌مند خواهد شد.

یادگیری اصول و زبان فرهنگ‌های دیگر

تأثیرات اجتماعی

نیاز به فضاهایی فراگیر که انعکاسی از پیشینه فرهنگی کاربران آن باشند.

تقویت هارمونی و هماهنگی اجتماعی

ترندی پایدار و در حال رشد در طراحی‌های آینده، که تعاملات چندفرهنگی را درک و تقویت کرده و وحدت جهانی را ترویج می‌دهد.

شناسایی تجربه‌های مشترک

تأثیرات فرهنگی

تعادل ظریف میان حفظ اصول زیبایی‌شناسی سنتی و پذیرش تأثیرات جهانی دوران معاصر.

زنده نگه داشتن روایت‌های فرهنگی

استفاده از فناوری پیشرفته برای خلق تجربه‌های فرهنگی فراگیر و اطمینان از اینکه میراث فرهنگی نه تنها حفظ بلکه به‌شیوه‌ای نوآورانه بازنمایی می‌شوند.

نوآوری

تأثیرات زیست محیطی

تأکید عمیق بر پایداری در معماری و طراحی داخلی، که تحت تأثیر تحولات فرهنگی و توجه بیشتر به‌سوی مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی ایجاد شده است.

توانمندسازی محلی

معماری و طراحی با تمرکز بر به حداقل رساندن اثرات زیست محیطی و ترویج زندگی پایدار؛ با استفاده از منابع، تکنیک‌ها و رویکردهای زمینه‌ای و بومی.

هم‌گرایی و تبادل

خلق میراثی ماندگار

مفهوم میراث در معماری فراتر از ساختمان های فیزیکی که ما خلق می کنیم می باشد؛ این مفهوم شامل تمامی تأثیرات فرهنگی، زیست محیطی و آموزشی طراحی ما است که در گذر زمان نیز پایدار مانده اند. پذیرش دیدگاهی نو از فرهنگ های محلی مبتنی بر هنرهای دستی، چارچوبی برای خلق میراثی ماندگار فراهم می کند، که الگوهای موجود در فرآیند خلق معماری را به چالش میکشند. طراحی معاصر که زبان طراحی جهانی تری را ترجیح می دهد، باعث شده تکنیک های طراحی مبتنی بر هنرهای دستی به حاشیه رانده شوند.

راهکار رهایی از این بی توجهی، در گرو به رسمیت شناختن کارآمدی و پیچیدگی این تکنیک ها و پرهیز از به کارگیری الگوهایی است که تماما شبیه به هم ساخته میشوند و در همه جا استفاده میشوند. ترکیب صنایع دستی و فرهنگ، ادبیات جدیدی را شامل کانسپت ها، فرم ها و تکنیک های ساخت، وارد گفتمان معماری می کند.

حوزه های کلیدی که میتوانند در راهکارهای طراحی در نظر گرفته شوند

در ادامه برخی از حوزه هایی که می توانند در مسیر یافتن راهکارهایی در طراحی به شما کمک کرده و ردپایی از تحولات مثبت در جوامع، هم در سطح محلی و هم جهانی، برجای بگذارند، آورده شده است:

رویکردهای پایدار ردپای زیست محیطی استفاده از رویکرد ها و مصالح پایدار را در اولویت قرار دهید تا اثرات زیست محیطی پروژه کاهش یابد.	توسعه فضاهایی فراگیر قابلیت دسترسی نیازهای افراد کم توان را در نظر بگیرید.	تلاقی سنت و مدرنیته کاوش در تضادها بر همنشینی المان های سنتی و مدرن در کنار هم تأکید کنید.
منابع محلی از استراتژی های طراحی پایدار که در هماهنگی با شرایط اقلیمی و منابع موجود در منطقه باشند بهره ببرید.	تنوع فضاهایی طراحی کنید که تفاوت ها را پاس داشته و طراحی فراگیر را ترویج دهند.	ارج نهادن میراث اطمینان حاصل کنید که المان های سنتی در طراحی با حفظ احترام و اصالت، گنجانده شده اند.
پایداری بلندمدت پایداری (و دوام) بلندمدت را در طرح خود در نظر داشته باشید تا امکان نگهداری و تداوم آن در طول زمان فراهم باشد.	مشارکت جامعه افراد جامعه را در فرآیند طراحی مدنظر قرار دهید تا اطمینان حاصل شود که فضا پاسخگوی نیازهای آن ها بوده و بازتاب دهنده ارزش هایشان می باشد.	نوآوری در دل سنت بررسی کنید که چگونه می توان از فناوری های نوین و اصول طراحی مدرن (در چارچوب سنت) استفاده کرد.

تبدیل ایده ها به عمل

سه محور اصلی برای یافتن نقاط عطف قوی تر در مقابله با چالش های مشترکی که اکثر انسانها با آنها دست و پنجه نرم میکنند، در ادامه آورده شده است که می توانید با راهنمایی مربیان و اساتید خود به عنوان منابع الهام از آنها استفاده کنید.

محور اجتماعی

تمرکز بر انسان ها و رابطه ی آنها با فضایی که طراحی میکنید

فضاهایی که طراحی می کنیم چگونه می توانند افراد را گرد هم آورند، محیطی ایمن تر بسازند و شاید حتی به افزایش آگاهی در مورد مسائل مهمی که بر زندگی آنها و جهان تأثیر می گذارند، کمک کنند؟

محور شهری

تمرکز بر اقتصاد در حال رشد و توسعه شهری.

فضاهای ما چگونه می توانند بدون نادیده گرفتن نیازهای اجتماعی و فرهنگی شهروندان، افراد جامعه را در محیطی پاکیزه و ایمن نگه دارند؟

محور زیست محیطی

تمرکز بر حل چالش های زیست محیطی و هدایت افراد جامعه به سوی توجه بیشتر به چالش های زیست محیطی

فضاهای ما چگونه می توانند بر محیط زیست و طبیعت تأثیرات مستقیم/غیر مستقیم داشته باشند؟ هم در جهت کمک به حل یک مسئله و هم در جهت افزایش آگاهی و پررنگ کردن آن مسئله در اذهان عمومی.



شرح برنامه طراحی (دیزاین بریف) در یک نگاه

از شما می‌خواهیم المان‌های یک طراحی خوب را به نمایش بگذارید و نشان دهید چگونه می‌تواند در خدمت کاربرانش باشد. "همگرایی؛ خلق میراث فرهنگی ماندگار" از شما می‌خواهد که عمیقاً در فرهنگی که مایل به برجسته کردن آن هستید تأمل کنید و اطمینان حاصل کنید که طراحی و تأثیر مدنظر آن، میراثی ماندگار و الهام‌بخشی برای امروز و نسل‌های آینده بر جای بگذارد.

پرسش‌های راهنما در زمینه توسعه فرهنگی و اجتماعی

درک زمینه فرهنگی

۱. ارزش‌ها، باورها و سنت‌های اصلی این فرهنگ کدام‌اند؟
۲. این فرهنگ چگونه از طریق هنر، موسیقی، ادبیات و سایر ابزارهای بیان خود را ابراز می‌کند؟
۳. چه رویدادهای تاریخی مهمی این فرهنگ را شکل داده‌اند؟
۴. این فرهنگ در گذر زمان چگونه تکامل یافته است؟ و چه عوامل کلیدی در توسعه آن نقش داشته‌اند؟

شناسایی و به کارگیری المان‌های فرهنگی

۱. سبک‌ها، مصالح و تکنیک‌های متمایز در معماری و طراحی فضا که با این فرهنگ مرتبط هستند، کدام‌اند؟
۲. آیا نمادها، الگوها و موتیف‌های خاص فرهنگی وجود دارند که بتوان در طراحی از آن‌ها استفاده کرد؟
۳. طراحی چگونه می‌تواند بازتاب‌دهنده این ارزش‌ها و باورهای فرهنگی باشد؟

منبع الهامی برای نسل‌های آینده

۱. این طراحی چگونه به حفظ و ترویج میراث فرهنگی کمک خواهد کرد؟
۲. آیا این طراحی احساس تعلق و هویت را در میان اعضای جامعه تقویت خواهد کرد؟
۳. این طراحی چگونه می‌تواند مطابق نیازهای نسل آینده باشد بدون آنکه به ریشه‌های فرهنگی آن آسیبی وارد شود؟

از شما می‌خواهیم طراحی های معماری نوآورانه‌ای خلق کنید که تجسمی از همگرایی فرهنگی باشند. این طراحی باید به عنوان یادبودی ماندگار از میراث فرهنگی عمل کند، و الهام بخش نسل امروز و آیندگان باشد.

برخی ملاحظات خاص مرتبط با موضوع:

- **هویت و احساس تعلق:** طراحی شما چگونه می‌تواند اعضای جامعه را گرد هم آورد؟
- **ادغام فرهنگی:** طراحی شما چگونه می‌تواند ضمن حفاظت از میراث فرهنگی، انعکاس دهنده تنوع و تفاوت های جامعه محلی باشد؟
- **پایداری:** چه شیوه‌ها و مصالح پایداری را می‌توان در طراحی گنجانند تا اثرات زیست‌محیطی آن به حداقل برسد؟
- **صرفه ی اقتصادی:** طراحی شما چگونه می‌تواند به توسعه اقتصادی کمک کند و فرصت‌هایی برای کسب‌وکارهای محلی ایجاد کند؟
- **تأثیر اجتماعی:** این طراحی چگونه به نفع افراد جامعه خواهد بود و انسجام اجتماعی را ترویج خواهد داد؟

نکات کلیدی که بهتر است در طراحی معماری در نظر گرفته شوند :

- سطح نوآوری و تلفیق فناوری
- تاثیرگذاری اجتماعی و فرهنگی
- تاثیرگذاری اقتصادی
- اثرات زیست محیطی
- مبانی زیبایی شناسی در طراحی (نظریه های فراگیر نور و رنگ)
- تعاملات انسانی
- افراد جامعه
- ... با فضاهای ساخته شده
- ... با طبیعت و محیط زیست

نکته مهم:

المان های همگرایی ذکر شده به عنوان نمونه هایی هستند که می‌توانید از آنها استفاده کنید و لزوماً نیازی نیست از این دستورالعمل ها پیروی کنید. این موارد به عنوان راهنمایی برای درک بهتر همگرایی و تأثیرات آن بر تحولات اجتماعی ذکر شده اند.

فصل ٣ منابع

چگونه یک بیانیه طراحی قدرتمند و مرتبط بنویسیم؟

چگونه ایده‌هایتان را مؤثرتر ارائه دهید:

- ارائه و شرح طراحی خود با عبارت: "این پروژه..." (This project...) آغاز نکنید.
- در عوض، ارائه خود را با درون‌مایه‌ی اصلی طرح، رویکرد فکری یا منبع الهام خود آغاز کنید.

کانسپت طراحی آینده محور شما چگونه به نفع جامعه و مردم بوده و یا مشکلات آنها را حل می‌کند؟

- جنبه‌های زیست محیطی، جامعه‌شناختی و فناوری را که می‌توانند در رفاه و سلامت بشر نقش داشته باشند، چگونه ارزیابی می‌کنید؟
- طراحی شما از نظر کانسپت، مصالح، ملاحظات نگهداری و بقا پروژه، مصرف انرژی و مدیریت آب و پسماند، چه تأثیری بر محیط زیست خواهد داشت؟
- به نظر شما، مولفه اصلی که باید در طراحی آینده محور به کار گرفته شود، چیست؟

فرآیند تحقیق:

- روش تحقیق شما چیست؟
- منبع اصلی اطلاعات و یا منبع الهام شما در طول تحقیق چه کسی/چه چیزی بوده است؟
- چه سوالاتی در طی مراحل تحقیق خود در نظر گرفتید و محدوده کار شما چه بوده است؟
- آیا روش تحقیق موثر واقع شده است؟
- از یافته‌های تحقیقات خود چه آموختید؟

نوشتار شما نخستین بخش مورد بررسی داوران خواهد بود. این متن نباید بیش از ۸۰۰ کلمه باشد و در صورت راهیابی به مرحله‌ی ارائه حضوری، ساختار اصلی سخنرانی شما را نیز شکل خواهد داد. در این متن لازم است به پرسش‌های زیر پاسخ دهید:



نکات کلیدی و کاربردی:

نکات دیگری که می‌توانید هنگام تهیه شرح کانسپت طراحی در نظر بگیرید؟



تحلیل انتقادی

یافتن راهکارهای استراتژیک برای حل مسائل به شیوه انتقادی با توجه به سنت‌ها، فرهنگ‌ها و مردم.



نوآوری در طراحی

تفکری متفاوت و فراتر از معمول به منظور ارائه راهکارهای مبتکرانه و نوآورانه.



کانسپت و ایده پردازی

اتخاذ راهکارهای جامع و کلیدی از کانسپت‌های طراحی و تبادل اطلاعات موثر.



خلق مکان

درک اهمیت تعاملات میان افراد ضمن در نظر گرفتن زمینه‌های مهم فرهنگی.



پایداری

اتخاذ رویکردی پایدار و سبزتر که سبب می‌شود معماری و طراحی در هم‌زیستی و هماهنگی با طبیعت و محیط پیرامون آن باشند.



حساسیت در طراحی

طراحی با ذهنیتی همدلانه و ملاحظات عملی، کاربردی و برنامه‌ریزی شده.



آینده‌نگری

به‌چالش کشیدن رویکردهای عملگرایانه‌ی مرسوم جهت بازآفرینی اصولی نوین در درک فضایی و تأثیرات بصری.

UN SDG (اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد) به عنوان منبعی الهام بخش

اگر در مسیر یافتن راهکارهایی برای طراحی، با کمبود ایده مواجه شدید یا نمی دانستید از کجا شروع کنید، پیشنهاد می کنیم که حتما به اهداف توسعه پایدار سازمان ملل (UN SDG) مراجعه کنید. این اهداف می توانند به عنوان راهنما و ابزاری مکمل به شما کمک کنند تا یک ترند نوظهور یا چالش اجتماعی را شناسایی کرده و از دریچه‌ای #Glocal (ترکیب نگاه جهانی و محلی) برای حل آن به کمک طراحی وارد عمل شوید.



منبع تکمیلی:

تفکر طراحی به چه معناست؟

اعتبار سنجی



آزمایش نمونه- تکرار

نمونه سازی



موکاپ های دقیق - نمونه های
قابل استناد و تعمیم پذیر

ایده پردازی



دیاگرام فعالیت ها-اسکیس ها
و اتود های اولیه

تعریف مسئله



شناسایی نیاز ها -
اولویت بندی نیازها

پرسونا



شخصیت ها(پرسونای کاربر)-
داستان فعالیت ها -
آزمایش کارایی

Repeat

تعریف مسئله

- **شناسایی:** دغدغه ها و مشکلات را در گروه های مشابه خود روی یک تخته، به کمک دیاگرام همبستگی دسته بندی کنید.
- **اولویت بندی مشکلات:** هر مشکل را بر اساس اهمیت آن برای کاربر و همچنین اهمیت آن در طراحی خود، اولویت بندی کنید.
- **تعریف مسئله:** مسئله ی اصلی که خواهان حل آن هستید را بر اساس بازخورد کاربران و نتیجه مطلوب و مورد نظر پروژه خود تبیین کنید.

نمونه سازی و اعتبار سنجی

- اتودها و نمونه های اولیه، صرفاً برای جمع آوری اطلاعات می باشند ممکن است لزوماً این طرح ها شبیه طرح نهایی نباشد.
- طراحی بصری به روایت یک داستان برای کاربران کمک می کند.
- از عناصر جهت یاب به منظور پیشبرد بررسی های خود استفاده کنید.
- اعتبارسنجی نمونه ها و اتودهای اولیه باید متقابلاً کارایی داشته باشد.
- بازار مربوطه را بررسی و اعتبار سنجی کنید.
- طراحی خود را بررسی و اعتبار سنجی کنید.
- تمایل به پرداخت را بررسی و اعتبار سنجی کنید.

پرسونا

- **شخصیت های کاربر(پرسونا):** خلق یک شخصیت و یک کاربر بالقوه، براساس جدید ترین تحقیقات و درک شما از کاربر اصلی فضا.
- **سناریو های کاری:** بررسی زمینه های مختلفی که در آن کاربر از طراحی شما استفاده می کند و درک انگیزه و خواسته مورد نظر آنها.
- **آزمون کاربرپذیری:** جمع آوری بیشترین میزان اطلاعات با روش های کمی و کیفی از دید کاربر فضا.

ایده پردازی

- **دیاگرام فعالیت:** دیاگرامی از تمام فعالیت هایی که کاربر شما در تمام بخش های طرح انجام میدهد، تهیه کنید.
- **ایده پردازی تا رسیدن به راه حل:** شروع اسکیس و اتود زدن و ارائه چندین راهکار بالقوه برای هر مسئله و مشکل. در این مرحله، آزمایش های مختلفی را با تکنیک های متفاوت جهت رسیدن به نتیجه مطلوب و مورد نظر خود انجام دهید.

فصل ۴

مراحل ارسال مدارک

راهنمای ارائه

نکته مهم: راهنمای ارائه پیش رو، چارچوبی برای ارائه شما با حداکثر تأثیرگذاری می باشد. برای کسب اطلاعات و ایده های بیشتر در مورد چگونگی نمایش رویکردها و طراحی خود به بهترین شکل ممکن، حتما با مربیان و اساتید خود مشورت کنید.

۱

کانسپت طراحی و منبع الهام (حدود ۲ دقیقه)

- می توانید ارائه خود را با تاکید بر کانسپت طراحی، انگیزه های شخصی و منبع الهام خود آغاز کنید.
- این مرحله زمان خوبی است برای ذکر آموخته های مهم و یا رویدادهایی در زندگی شما که منجر به خلق چنین طراحی شده اند.

۲

پرسپکتیوهای طراحی (حدود ۱۰ دقیقه)

- بسیاری از فینالیست ها در مسابقات گذشته زمان زیادی را صرف صحبت از منابع الهام خود کرده و زمان کافی را برای توضیح در مورد پرسپکتیوهای طراحی و عملکردهای آن ها اختصاص ندادند.
- نمایش و توضیح دقیق ماهیت زبان طراحی/تکنیک های طراحی که فراگرفته اید و آنها را برای تنظیم شرح طراحی خود/اهدافی که برای طراحی انتخاب کرده اید، به کار گرفته اید.
- حتما زمانی را برای توضیح بخش های مختلف و پیچیده طرح خود اختصاص داده تا بدین طریق داوران با طرح شما همراه و آشنا شوند. اکیدا پیشنهاد میکنیم برای اینکه داوران درک بهتری از کار شما داشته باشند، از پرسپکتیوها/تصاویر زوم شده و از نمای نزدیک هم استفاده کنید.

۳

پایان/جمع بندی (حدود ۳ دقیقه)

- مجددا بر راهکارها و کانسپت های طراحی که دارای المان هایی با پتانسیل بهبود زندگی جوامع هستند، تاکید کرده و جمع بندی از آنها ارائه دهید.(در صورت وجود).

معیارهای داوری

• شفافیت هدف طراحی: آیا کانسپت طراحی پیام واضح و دقیقی دارد؟ • اصلت ایده: آیا کانسپت طراحی منحصر به فرد و جدید است؟ • تناسب با سایت/برنامه ریزی فضایی: آیا ایده طراحی به نیازهای خاص سایت و الزامات برنامه ریزی فضا پاسخ می‌دهد؟ • انسجام و قدرت کلی کانسپت: آیا کانسپت طراحی به خوبی توسعه یافته و منسجم است؟	کانسپت طراحی ۲۰٪
• چیدمان فضایی و جریان حرکت: آیا طراحی یک چیدمان کارآمد و کاربردی ایجاد می‌کند؟ آیا مسیرهای حرکتی مشخص و قابل درک هستند؟ • نیازها و فعالیت‌های کاربران: آیا طراحی به طور مؤثر نیازها و فعالیت‌های کاربران هدف را برآورده می‌کند؟	عملکرد و کارایی ۱۵٪
• خلاقیت و نوآوری: آیا طراحی شما رویکردی منحصر به فرد و نوآورانه برای حل مسئله ارائه می‌دهد؟ • تلفیق فناوری‌های نوین: آیا طراحی شما به شیوه‌ای سنجیده و مؤثر از فناوری‌های جدید یا نوظهور استفاده می‌کند؟ • گسترش مرزها: آیا طراحی شما ایده‌های مرسوم را به چالش می‌کشد و مرزهای طراحی معماری و داخلی را گسترش می‌دهد؟ • تحقق پذیری ایده‌های نوآورانه: آیا جنبه‌های نوآورانه طراحی واقع‌گرایانه بوده و قابلیت اجرا در چارچوب پروژه را دارد؟	نوآوری در طراحی ۲۰٪
• بهره‌وری انرژی: آیا طراحی راهکارهایی برای کاهش مصرف انرژی در نظر گرفته است؟ • انتخاب مصالح: آیا طراحی از مصالح پایدار و دوست‌دار محیط زیست استفاده می‌کند؟ • حفاظت از منابع آب: آیا طراحی راهکارهایی برای ذخیره و صرفه‌جویی در مصرف آب ارائه می‌دهد؟	پایداری ۱۵٪

زیبایی‌شناسی، کاربرد
رنگ و تأثیرات بصری

۱۵٪

- **اصول کلی زیبایی‌شناسی:** آیا طراحی از نظر بصری جذاب بوده و ترکیب بندی خوبی دارد؟
- **استفاده مؤثر از رنگ:** آیا پالت رنگی انتخاب‌شده، کانسپت طراحی را تقویت کرده و حس و حال و یا اتمسفر دلخواه را ایجاد می‌کند؟
- **ارتباط بصری:** آیا نقشه‌ها، مدلسازی‌ها و مدارک ارائه شده، هدف طراحی و کیفیت‌های زیبایی‌شناختی آن را به خوبی منتقل می‌کنند؟

ارائه و تحویل کار

۱۵٪

- **وضوح و سازماندهی ارائه:** آیا نقشه‌ها، مدلسازی‌ها (مدارک سه بعدی) و مدارک ارائه شده واضح، سازماندهی شده و قابل درک هستند؟
- **کیفیت حرفه‌ای ارائه:** آیا نقشه‌ها، مدلسازی‌ها (مدارک سه بعدی) و مدارک ارائه شده، از نظر مهارت و دقت اجراء، استانداردهای حرفه‌ای را دارند؟
- **مهارت‌های ارائه شفاهی:** آیا دانشجو(ها) می‌توانند به‌خوبی کانسپت طراحی و منطق آن را در ارائه شفاهی بیان کنند؟

«معیارها و ضوابط ارسال اثر و فهرست کنترل قبل از تحویل پروژه»

● عنوان پروژه و مفهوم اصلی آن

همه پروژه ها باید با عنوان پروژه و موضوع / کانسپت آن شروع شوند.

● شرح مفهوم طراحی

شرح طراحی نباید بیش از ۸۰۰ کلمه باشد و باید در قالب یک فایل WORD ارسال شود. هنگام ارسال نیز فایل آن باید داخل DVD/CD ارسالی ضمیمه شده باشد.

● شیت های ارائه (سایز A2 و عمودی) (portrait)

a- حداقل ۳ شیت، و حداکثر ۴ شیت ، شیت ها باید دقیقاً مطابق با نسخه دیجیتالی باشند.

b- شیت ۱ شامل عکس های موجود از سایت (در صورت لزوم) ، توسعه دهنده و پیمانکار سایت (در صورت لزوم) ، پلان طبقات، نماها، پلان مبلمان و تحلیل سایت باشد.

c- در شیت های ۲، ۳ و ۴ پرسپکتیوهای سه بعدی قرار میگیرد. برای دریافت دستورالعمل های استفاده از رنگ به بخش شماره ۷ "رنگها" مراجعه کنید.

d- شیت های ارائه باید به صورت عمودی (portrait) طراحی شده و به هیچ عنوان به صورت افقی نباشند.

e- نسخه دیجیتالی شیت های A2 پروژه باید در DVD/CD با پوشه ای به نام "Presentation Board" ذخیره شود و نام هر کدام به صورت "1 Board" ، "2 Board" و به همین ترتیب نام گذاری شود.

● نام گذاری مدارک داخل شیت های ارائه

a- تمامی فضاهای پلان نام گذاری شوند.

b- پرسپکتیوهای موجود در شیت های دیجیتال ۲، ۳ و ۴ باید در اندازه های A3 ، A4 یا A5 باشد و داخل شیت قرار گیرند.

c- فرم ثبت نام باید هنگام ارسال مدارک در CD/DVD به عنوان کاور، پیوست یا ضمیمه شود.

d- به منظور عدم افشای نام شما در مراحل دآوری ، نام یا سایر مشخصات شناسایی خود را روی شیت های خود قرار ندهید.

● تصاویر پرسپکتیو

a- هر کدام از فایل های پرسپکتیو به صورت جداگانه باید (حداقل) در اندازه A4 باشد. این فایل ها باید در پوشه ای با عنوان "Perspectives" و با فرمت JPEG ذخیره

شوند. و نامگذاری آنها براساس "نام فضا" باشد. به عنوان مثال ، اتاق نشیمن / لابی.

b- تمام فایل های تصویری باید حداقل 300 dpi و فقط در فرمت JPEG باشند.

● عکس ها

a- یک عکس پرسنلی جدید از خود با وضوح بالا در قالب JPEG با کیفیت 300 dpi و با نام خود به عنوان نام فایل بارگذاری شود (به عنوان مثال "نام شرکت کننده. JPEG").

b- اطمینان حاصل کنید که چهره شما کاملاً واضح دیده شود. زیرا در صورت انتخاب شدن به عنوان فینالیست از این عکس در رسانه ها و نشریات آنلاین استفاده خواهد شد.

● رنگ ها

a- تمام رنگهای استفاده شده در پروژه ، در صورت وجود ، باید از طیف رنگ های شرکت نیپون باشد.

b- در فرم ثبت نام مشخص کنید که کالیته های رنگی از کدام کشور نماینده ی Nippon انتخاب شده اند ، زیرا هر کدام از کشورها مجموعه های مختلفی از نام رنگ ها و کد های رنگی دارند.

c- برای مشاهده / دانلود کالیته های رنگی به سایت aydairan.ir مراجعه کنید.

مراحل ارسال

تذکر: لطفاً از کامل بودن نوشته ها و مدارک ارسالی اطمینان حاصل فرمایید، زیرا مدارک ارسالی ناقص پذیرفته نشده و ممکن است رد شوند.

● ارسال آنلاین

۱. فرم ثبت نام آنلاین را در سایت adyairan.ir تکمیل کنید.
۲. فایل ثبت نام خود را از طریق لینک ارائه شده در بالا ارسال کنید.

● ارسال مدارک غیر آنلاین (فیزیکی)

۱. فرم ثبت نام را در بخش C تکمیل کرده و آن را به DVD / CD ضمیمه کنید.
۲. DVD / CD حاوی:

- a- پوشه ای به نام "Presentation Board" که دارای فایل های JPEG شیت های ارائه شما با کیفیت 300 dpi باشد و نام گذاری آن ها به صورت 1-Board-Your Name.jpeg, 2-Board-Your Name.jpeg, 3-Board-Your Name.jpeg به همین ترتیب باشد. {در نام فایل ها به جای Your Name نام خود را بنویسید و در ادامه شماره ی برد و یا شیت را بنویسید. مثال: نام شرکت کننده-برد JPEG} تمامی فایل ها به صورت عمودی (portrait) باشند و افقی نباشند.
- b- پوشه ای به نام "Perspectives" شامل تمام پرسپکتیوها در قالب JPEG، با کیفیت 300 dpi و نامگذاری مناسب (به عنوان مثال "اتاق نشیمن" یا "لابی").
- c- شرح کانسپت طراحی شما نباید بیش از ۸۰۰ کلمه باشد و در یک فایل Microsoft Word با نام "Design Concept Statement.docx" ذخیره شود.
- d- عکس پرسنلی جدید شما با فرمت JPEG و کیفیت 300 dpi که نام فایل عکس، نام شما باشد (به عنوان مثال "نام شرکت کننده.jpeg").
- e- فرم ثبت نام و DVD / CD را به نام مسئول، آدرس پستی پست کنید.

فرم ثبت نام

نکات مهم: لطفاً اطمینان حاصل کنید که در زمان ارسال حتما دانشجوی یک موسسه آموزشی هستید. ADYA این حق را برای خود محفوظ می دارد که چنانچه معلوم شود شرکت کنندگان در زمان ارسال، دانش آموخته و فارغ التحصیل باشند، فرم ایشان را رد کند.

نام	
نام موسسه آموزشی / دانشگاه	
نام دوره / رشته	
لطفاً نام رشته به صورت کامل با ذکر گرایش اصلی و فرعی (در صورت وجود) و سال تحصیلی نوشته شود.	
کد ملی / کد شناسایی	شماره همراه
آدرس پستی	
شهر / استان	
کد پستی	کشور
آدرس ایمیل	
عنوان پروژه	
تعداد کل شیت های ارائه	
نام کشوری که کالیته رنگ نیپون از آنجا انتخاب شده	
(نکته مهم: نام و کد رنگ ها در هر کشور متفاوت است. لطفاً مشخص کنید که از کدام کالیته و کدهای رنگی نیپون در ارسال شما استفاده شده است.)	
محل پروژه (در صورت وجود)	
نام استاد	
امضای شرکت کننده	

قوانین و مقررات:

- شرکت کنندگان باید در زمان ارسال، دانشجوی رشته معماری در یک موسسه آموزشی باشند.
- اگر مشخص شود که شرکت کننده در زمان ارسال فارغ التحصیل شده است، رد صلاحیت می شود.
- این مسابقه برای کلیه دانشجویان معماری در سال سوم و بالاتر مجاز است.
- شرکت کنندگان باید کمتر از یک سال تجربه کار حرفه ای داشته باشند. در صورتی که دوره کارآموزی اجباری یک ساله دانشگاه/موسسه پس از فارغ التحصیلی شرکت کننده اتفاق بیفتد، این دوره به عنوان تجربه کاری حرفه ای در نظر گرفته می شود.
- هر دانشجو فقط میتواند با یک پروژه ثبت نام کند.
- آثار ارسالی باید کاملا با دستورالعمل های ثبت نام مطابقت داشته و به مسئول دبیرخانه مسابقه ارسال شود.
- تاریخ نهایی ارسال ۲۴ آذر ۱۴۰۴ است.
- حقوق تمامی موارد ارسالی نزد شرکت کنندگان محفوظ است. کلیه آثار ارسالی متعلق به گروه شرکتهای نیپون بوده و حق استفاده تبلیغاتی از آثار ارسالی برای آنها محفوظ می باشد.
- تصمیمات داوران قطعی است.
- به نامزدهای منتخب جهت ارائه شفاهی برای تصمیم گیری نهایی داوران، اطلاع رسانی خواهد شد.
- به برندگان برای شرکت در مراسم اهدا جوایز اطلاع رسانی خواهد شد. چنانچه آثار برگزیده توسط برگزارکننده و حامی مالی برنامه مناسب تشخیص داده شوند، ممکن است در برنامه های بازاریابی و تبلیغاتی از آنها استفاده شود.
- کلیه هزینه های سفر و سایر موارد مربوط به حضور در مراسم افتتاحیه، ارائه شفاهی و مراسم اهدای جوایز در سطح ملی بر عهده برندگان خواهد بود.
- جوایز غیر قابل انتقال و غیر قابل تعویض با وجه نقد یا غیرنقد هستند.
- برگزارکننده این حق را برای خود محفوظ می دارد که کالای دیگری را با ارزش مشابه بدون اطلاع قبلی برای جایزه ها جایگزین کند.
- کلیه دانشجویان شرکت کننده در زمان ثبت نام باید گذرنامه معتبر داشته باشند.
- فقط برندگان عنوان اصلی بین المللی مجاز به شرکت در مسابقات آینده AYDA Awards خواهند بود. اما از سایر شرکت کنندگان سال های قبل جهت شرکت مجدد در مسابقه استقبال می شود.

بیانیه رفع مسئولیت

- بدینوسیله تأیید می کنم که اطلاعات فوق صحیح و دقیق است. این پروژه منحصرأ برای AYDA Awards 2025 در نظر گرفته شده است.
- مطابق با قانون محافظت از اطلاعات شخصی (PDPA) 2010، اطلاعات شخصی شما در اختیار اشخاص ثالث قرار داده نمی شود مگر برای شرکت ها و یا برند های همکار با شرکت رنگسازی نیپون و ایرانیان شما با ارسال داده های خود، موافقت می کنید که شرکت رنگ نیپون داده های شما را پردازش کرده و برای استفاده در آینده به آنها دسترسی داشته باشد. شما به هیچ وجه حق شکایت از شرکت رنگ نیپون با عنوان نقض تعهدات تحت PDPA را نخواهید داشت.
- یادداشت ها :
 - ارسالی های AYDA Awards 2025 باید متعلق به شخص شرکت کننده باشد.
 - هر پروژه ارسالی باید شرایط ارسال، معیارهای ارائه و معیارهای مورد نظر هر گروه را داشته باشد.
 - شرکت کنندگان قبلی که عنوان بزرگترین طراح سال به آنها اعطا شده، مجاز به شرکت در AYDA Awards 2025 نیستند.
 - ارسال هایی که با شرایط مطابقت نداشته باشند پذیرفته نمی شوند.

پیوست

شرکت در برنامه کشف طراحی در دانشکده تحصیلات تکمیلی طراحی دانشگاه هاروارد

(برنامه‌ی Design Discovery (کشف طراحی) دانشگاه هاروارد فقط مخصوص برنده‌ی جایزه‌ی طراح سال

مسابقه AYDA AWARDS است)



THANK YOU