

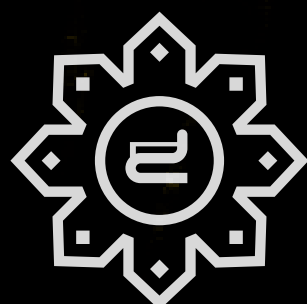
هفته
دیزاین
تهران

2025
سال

Tehran
Design
Week
سال
Year
One



پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا (فیپکو)
Persia Furniture Industry Pioneers



اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران
Iran Furniture Manufacturers & Exporters Union

«میراث پوِیا آینده‌ی پایدار»

پس از تجربه‌ی موفق سال صفر، هفته‌ی دیزاین تهران امسال با گستره‌ای وسیع‌تر، برنامه‌هایی جامع‌تر و مشارکت بیشتر خانواده‌ی دیزاین، به‌منظور ایجاد پلی مستحکم میان دیزاین، صنایع خلاق، نوآوری و هویت فرهنگی ایرانی با هدف ارتقای جایگاه دیزاین در اقشار مختلف جامعه و گفتگو، تفاهم و ارتباط مردم از طریق دیزاین برگزار می‌شود.

هفته‌ی دیزاین نه تنها بستری برای دیده‌شدن آثار طراحان حرفه‌ای و نوظهور است، بلکه فرصتی برای ایجاد تعامل و گفت‌وگو میان فعالان این صنعت، دانشجویان، تولیدکنندگان و عموم مردم علاقمند به طراحی فراهم می‌کند تا در فضایی تعاملی و پویا و با اتحاد همه‌ی اهالی دیزاین و با اشتراک‌گذاری دانش و منابع، باعث تبادل ایده، استعداد و محصولات شوند.

دیزاین روز ایران

هفته دیزاین با ایجاد فضایی پرشور و
الهام‌بخش، نقش مهمی در توسعه‌ی
صنعت طراحی، تبادل ایده‌ها و شکل‌دهی به
آینده‌ی این حوزه ایفا می‌کند.

«میراث پویا آینده‌ی پایدار»

"میراث پویا" بر آن است تا روایت تازه‌ای از گنجینه‌ی
دیزاین ایران ارائه دهد؛ روایتی که در آن نسل جوان با
نگاهی آگاهانه به گذشته، در پی پیوند زدن ارزش‌های
دیرینه با نیازهای معاصر و "آینده‌ی پایدار" است.
امروز، طراحان ایرانی نه تنها به میراث گذشتگان خود
ارج می‌نهند، بلکه با بهره‌گیری از زبان نوین دیزاین،
آن را زنده نگاه داشته و برای آینده بازتعریف می‌کنند.
این جریان، نه یک بازگشت صرف به گذشته، بلکه تلاشی
خلاقانه برای امتداد و تکامل هویت دیزاین ایران در
جهانی متحول و رو به رشد است.

بخش های اصولی رویداد



رویداد نهم نمایشگاه

رویداد نمایشگاهی از ۲۰ لغایت ۲۳ آبان ماه
و در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران
سالن ۵ برگزار می‌شود.

۵

نمایش آثار طراحان و طراح تولیدکنندگان،
نمایش آثار طراحان جوان و معرفی آنها به
صنعت، معرفی آرشیو مواد و مصالح جدید
ساختمانی و طراحی داخلی با همکاری
شرکت‌های بزرگ داخلی و خارجی، معرفی
تکنولوژی‌های نوین در حوزه‌ی دیزاین، نمایش
آخرین محصولات شرکت‌ها و تولیدکنندگان
مطرح صنعت مبلمان و دکوراسیون،
برگزاری مسابقه‌ی دیزاین برتر و پنل‌های
گفتگو، از محورهای مهم این بخش از
رویداد خواهد بود.



۲۲- رویداد شهری

هفته‌ی دیزاین تهران در بخش شهری، در این دوره به دنبال بازخوانی و بازآفرینی ارزش‌های تاریخی، بومی و فرهنگی در بستری زنده، خلاق و رو به آینده است.

رویداد هفته‌ی دیزاین تهران، در این بخش که از ۲۰ لغایت ۲۶ آبان ماه سال ۱۴۰۴ در مناطقی مختلفی از شهر تهران از جمله خانه‌های تاریخی، گالری‌ها، مراکز تجاری، موزه‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فرهنگی و ... برگزار می‌شود، از کلیه‌ی فعالان حوزه‌ی دیزاین دعوت می‌کند، در ساختن این روایت چند وجهی همراه شوند.

در طول برگزاری هفته‌ی دیزاین تهران، شهر شاهد مجموعه‌ای متنوع از فعالیت‌ها شامل نمایشگاه‌ها، گالری‌های هنری، کارگاه‌های آموزشی، سخنرانی‌های الهام‌بخش، نشست‌های تخصصی، تجربه‌ی فضای اینستالیشن‌ها و رویدادهای جانبی جذاب خواهد بود.



در طول این دوره از برگزاری رویداد، به جز برگزاری پنل های گفتگو...



الف. پنل های علمی و تخصصی با رویکرد بین رشته ای

در دو بخش پنل های تخصصی و چرایی
رویداد، برگزار خواهد شد.

هفته ی دیزاین تهران عرصه ای پویا برای
تبادل ایده، دانش و تجربه در حوزه ی
طراحی است. این رویداد با سخنرانی ها،
نشست های تخصصی و گفتگوهای
صمیمی، با محوریت نوآوری و تحلیل
جریان های معاصر، فرصتی منحصر به فرد
برای طراحان، متخصصان و علاقمندان
فراهم می آورد تا با دیدگاه های نو آشنا
شوند و افق های تازه ای پیش روی
مخاطبان بگشایند.

ب. مسابقه‌ی اینستالیشن

در این بخش از تمامی دیزاینرها و شرکت‌های علاقمند در حوزه‌های مختلف مرتبط با دیزاین دعوت می‌کند در مسابقه‌ی طراحی و اجرای اینستالیشن سال اول هفته‌ی دیزاین تهران شرکت کنند.

مسابقه‌ی طراحی و اجرای اینستالیشن که قرار است توسط دیزاینرها و هنرمندان انجام و در فضای روباز به نمایش درآید تجربه‌ای چندوجهی است که مرزهای بین دیزاین، هنر، معماری، تکنولوژی، پایداری، آشتی با طبیعت و زندگی روزمره را از نو تعریف می‌کند، تجربه‌ای که در آن مخاطب صرفاً تماشاگر نیست، بلکه به نقش‌آفرین اصلی بدل می‌شود و خود در شکل‌دادن به اثر هنری سهیم است.

این آثار توسط رضا عابدینی، فرشاد مهدی زاده، محمد پرویزی، محمد درویش و مهرداد مه‌نیا، مورد ارزیابی و داوری قرار خواهد گرفت.

۱۴- فشن (دیزاین)

بخش فشن دیزاین، فرصتی استثنایی برای برندهای فعال در صنعت مد و پوشاک فراهم می‌کند تا در کنار استودیوهای دیزاین کیوریتورها و منتورهای حرفه‌ای، خود را به جامعه‌ی دیزاین و بازار معرفی کنند. در این بخش از رویداد از استودیوهای دیزاین و فعالان صنعت پوشاک دعوت می‌شود تا ایده‌ها و دیزاین‌های اورپجینال خود را در حوزه‌های طراحی فشن، طراحی محصول، طراحی تجربه‌ی کاربر و خدمات و استفاده از فناوری‌های نوین و هوش مصنوعی به نمایش بگذارند.



۵- بخش (بیدار) الحمل

رویداد هفته‌ی دیزاین تهران، بستری است برای تبادل اندیشه، نمایش پروژه‌های نوآورانه و ایجاد پلی میان جامعه‌ی دیزاین ایران و دیزاینرهای ایرانیِ مقیم خارج از کشور.

در این راستا از کلیه‌ی دیزاینرهای ایرانیِ مقیم خارج از کشور، دعوت می‌شود در این رویداد مشارکت کنند و بخشی از این گفت‌وگو و خلق آینده مشترک باشند.



مسابقه طراحی و طراحی

مسابقه‌ی اصلی رویداد هفته‌ی دیزاین تهران در دسته‌بندی‌های مبلمان خانگی، مبلمان اداری، مبلمان فضای باز، مبلمان شهری، مبلمان مفهومی/آینده‌نگر، انواع اشیا و طراحی نور و فضا برگزار می‌شود.

از کلیه‌ی طراحان حرفه‌ای، دانشجویان دیزاین، معماری، هنر و کلیه‌ی برنده‌های مبلمان و دکوراسیون دعوت می‌شود در مسابقه‌ی طراحی رویداد هفته‌ی دیزاین تهران شرکت کنند.

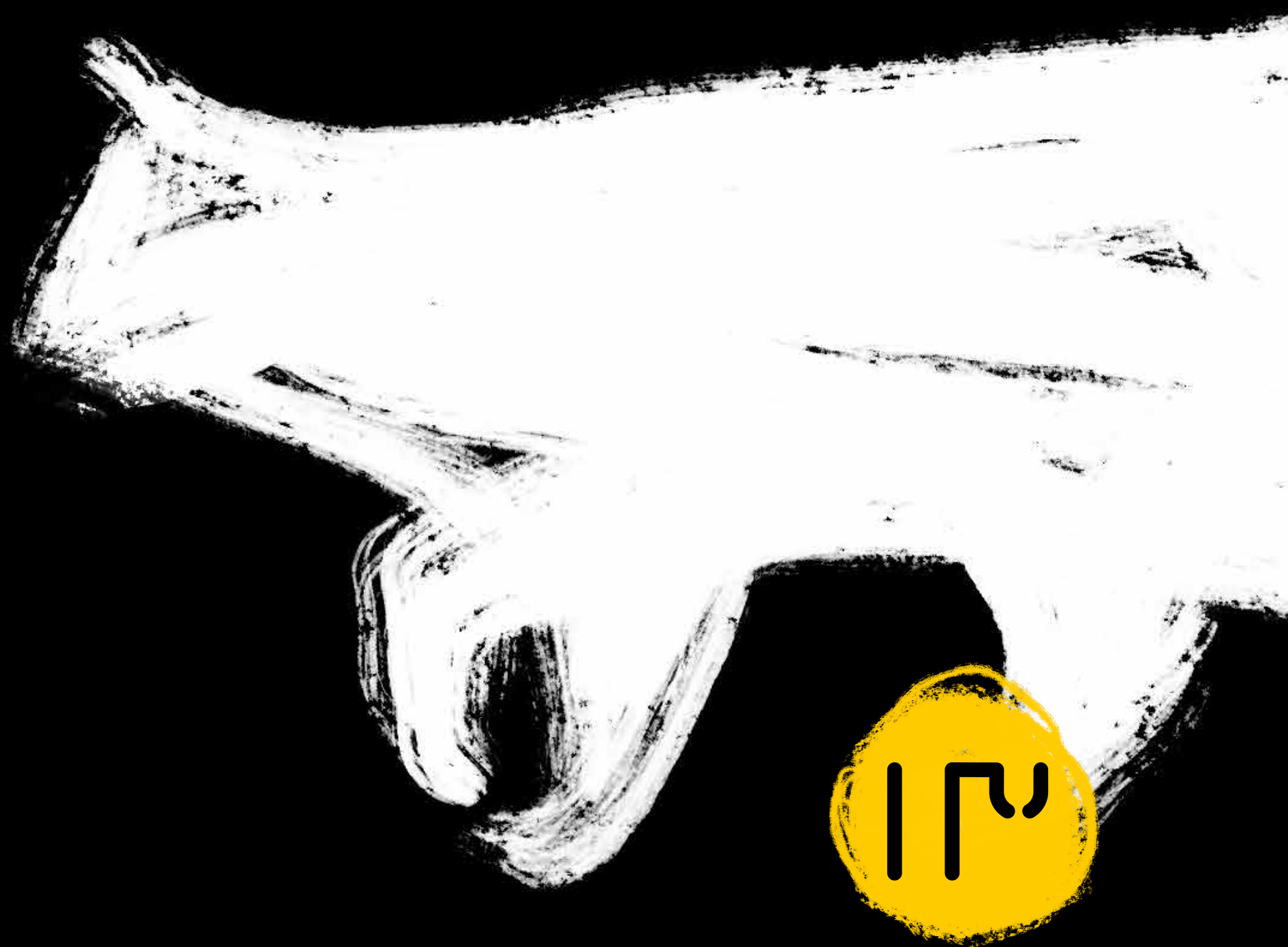
مسابقه‌ی اصلی هفته‌ی دیزاین تهران از ۲۰ لغایت ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۴ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران سالن ۵ برگزار می‌شود و آثار شرکت کنندگان توسط امیراحمدی نسب، محمد علی اصلان بیگی، سهیلا فتحیه، امیرعباس کاشف، رضامفاخر و سپهر مهردادافر (۵ داور اصلی و علی‌البدل) مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

برگزارکننده

شرکت پیشگامان صنعت مبلمان پرشیا
(فیکو)

ایده پرداز

-اتحادیه تولیدکنندگان و
صادرکنندگان مبلمان ایران



کارگروه سیاست گذاری و برنامه ریزی
(به ترتیب حروف الفبا)

مرجان احرابی فرد، مجید احمدی خوشبخت،
حسن احمدیان، محمد علی اصلان بیگی،

کتایون اسکندری کیا، امیرمسعود انوشفر، علی خادمزاده،
کوشا دارابنیا، مهرداد زواره محمدی، حامد شاهین فر،
سهیل عابدی، شاهین فاطمی، حسین نوروزی،
دریا نوری افشار، کیانوش سادات هندی.

برگزارکنندگان و حامدیان

- وزارت صنعت، معدن و تجارت
- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- سازمان زیباسازی شهر تهران
- سازمان توسعه تجارت ایران
- شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
- موزه فرش ایران
- موزه هنرهای معاصر تهران
- دانشگاه هنر ایران
- دانشکدگان هنرهای زیبا دانشگاه تهران
- دانشکده معماری و شهرسازی
دانشگاه علم و صنعت
- دانشگاه هنر و معماری پارس
- فدراسیون صنایع چوب، مبلمان و
معماری داخلی ایران
- انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران
- انجمن صنفی کارفرمایی طراحان صنعتی ایران
- جامعه مهندسان معماری داخلی ایران
- گروه معماران باهم

برای دریافت اطلاعات تکمیلی و پیگیری اخبار رویداد،
می‌توانید به منابع زیر مراجعه کنید:



وبسایت رسمی رویداد

www.persiafipco.com

www.tehrandesignw.com



پیج اینستاگرام رسمی

[@Tehran-Design-Week-Official](https://www.instagram.com/Tehran-Design-Week-Official)

دبیرخانه



info@persiafipco.com



(داخلی ۱۰۲) ۰۲۱-۸۸۶۱۵۷۹۷



۰۹۹۱۲۷۷۰۱۶۱



۲۰۲۵
پاییز